



Conduite du changement

Référence :
MNG.37

Durée conseillée :

2 jours

Tarif en inter-entreprise :

[nous contacter](#)

Tarif en intra-entreprise :

1550 € HT/ jour / groupe

<https://www.cnfce.com/formation-conduite-du-changement>

Formation conduite du changement : Accompagner la démarche de transition pour managers

Qu'est-ce que la conduite du changement ? Quels sont ses enjeux pour les entreprises ? Le changement des entreprises est perpétuel et nécessaire. *L'entreprise doit se transformer ou innover pour être en phase avec la mutation des pratiques, des moeurs et l'évolution des comportements.* Notre **formation à la conduite du changement** permettra aux **managers** d'appréhender pleinement les enjeux de cette démarche d'évolution et de la mettre en oeuvre dans des conditions optimales.

Parce que la conduite du changement demande méthode, technique et communication, le CNFCE et ses formateurs vous accompagneront dans ce besoin d'adaptation de votre entreprise, quel que soit votre contexte (nouveaux outils, organisation, innovation etc.).

Objectifs pédagogiques

- Déterminer les sources et les objectifs du changement, comprendre le concept du changement
- Repérer les impacts possibles du changement dans sa façon d'être et de travailler
- Appréhender son rôle dans un contexte de changement
- Se positionner dans une dynamique positive face aux changements internes

Programme

Définition du contexte du projet de conduite du changement

- Définir le concept de changement, en entreprise (facteurs, typologies, etc.)
- Identifier le contexte et les acteurs du changement
- Connaître les différentes phases du changement
 - Avant, au début, pendant, après
 - Les impacts possibles (découverte, résistances, appropriation)
- L'accompagnement de l'entreprise face aux changements : Formations, outils, organisation, etc
- Déterminer les points à faire évoluer dans sa propre posture à l'égard du changement (anticipation, préparation, atouts, bénéfices)

Gérer sa manière de communiquer en situation de changements

- Connaître ses réactions face au changement et y faire face
- Repérer ses limites et atouts en situation d'évolution professionnelle
- Établir ses points de vigilance et ses talents pour faire face au changement
- Découvrir sa marge de responsabilité et développer sa valeur ajoutée
- Optimiser son organisation personnelle et collective

Assimiler les outils permettant d'assurer une transition efficace

- Définir le concept de stress, stress positif et négatif
- Prendre conscience des effets induits par le stress
 - La gestion des émotions
 - Les réactions corporelles et les réactions psychologiques
- Identifier ses « stressseurs » individuels et collectifs et repérer ses propres signaux d'alerte
- Établir des pistes d'action pour répondre aux situations stressantes

Autres thèmes pouvant être développés dans le cadre de la conduite du changement en entreprise

- Appréhender le contexte de l'adaptation aux nouvelles technologies
- Prendre en compte la gestion de l'interculturalité
- Prendre conscience de l'essor du travail à distance
- Savoir gérer l'intergénérationnel



Public & prérequis

Public cible

Managers ayant à accompagner une équipe durant une situation de changement (nouvelle politique commerciale, fusion, acquisition...)

Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire pour suivre la formation conduite du changement



Méthodes pédagogiques

- Support de cours **formation conduite du changement**
- 30% d'apports théoriques
- 30% d'analyse et de réflexion
- 30% d'exercices et de mises en situation
- 10% plan de progression et plan d'action individuel
- L'animation est ponctuée de remises d'outils d'aide à la mise en application tels que des textes, des livrets de travail et des fiches mémo

Évaluation des acquis en fin de formation

