



Durée conseillée :

2 jours

Tarif en inter-entreprise :

1290 € HT / personne

Tarif en intra-entreprise :

1495 € HT/ jour / groupe

Management féminin

Référence : **MNG.89**

<https://www.cnfce.com/formation-management-feminin>

Formation management féminin : Capitalisez sur vos compétences et vos valeurs

LE manager, qu'il soit un homme ou une femme, doit posséder des qualités de meneur et de médiateur. Il/elle agit en cohérence avec sa hiérarchie pour **dynamiser le bien-être au travail** et le **team building** de son équipe. Cette **formation management féminin**, d'une durée de 2 jours, fera le point sur les **spécificités d'un manager femme**, sur les freins qu'une femme peut rencontrer à cette position et sur les qualités à mettre en oeuvre pour promouvoir l'égalité au travail, la productivité et l'action en cohérence avec la stratégie de votre entreprise.

Cette formation est disponible en **inter** (dans l'un de nos centres de formation sur Paris, Lyon et Bordeaux) et en **intra entreprise** (en France ou à l'international).

Objectifs pédagogiques

- Apprivoiser les idées reçues sur la différence de genre dans la capacité à diriger
- Sortir du schéma d'opposition de genre
- Trouver ses propres leviers pour développer son impact de manager
- Lever les freins à leur mise en oeuvre
- Affirmer son style, faire de sa différence une force

Programme

Qu'est-ce que le leadership ?

- Leader vs. Manager : points communs et différences
- Rechercher la légitimité du leader : charisme, expertise, histoire, force, performance.
- Évaluer et différencier l'impact de chacune de ces légitimités

Identifier le leadership au féminin : les différents points de vue

- Ce que les collaborateurs (ou les pairs) attendent d'un leader féminin
- Ce que chacun des participants imaginent d'un leader féminin
- Analyse des idées reçues

Zoom sur des profils des femmes leader

- Identifier des femmes leader
- Analyse des composantes de leur leadership
- Panorama des différentes typologies

Connaître les pièges du leadership au féminin

- Identifier l'effet Pygmalion (se comporter selon un attendu)
- Repérer le syndrome « Reine de la ruche » (la position unique)
- Refuser la dictature de la performance (La punition pour succès)
- Trouver le bon équilibre professionnel/familial (the « Work-lifebalance »). Savoir répondre à la question : « Qui va garder les enfants ? »
- Analyser le syndrome du corset invisible. S'autoriser à devenir leader

Pouvoir changer son rapport à l'autorité et au pouvoir

- Exercer le pouvoir juste (en finir avec le pouvoir « sur »)
- « Manageuse » : développer le juste style : ni tout contrôler, ni tout laisser faire
- Pour éviter le jugement « se mettre en fonction et non en personne »

Panorama des qualités que l'on apprécie chez les femmes dans la posture de leader

- Pouvoir sortir du schéma de l'affectif contraignant (victime bourreau, sauveur) pour gagner en confort et en efficacité
- Pratiquer l'écoute active (reformulation & questionnement). Les limites de la compassion pour les autres

Développer des comportements pour renforcer le style que l'on souhaite mettre en oeuvre

- Comparer ses propres qualités/caractéristiques avec les compétences que l'on pense nécessaires aux leaders
- Développer son leadership sans agressivité : savoir s'affirmer sereinement
- Oser s'exprimer et oser demander
- Connaître les deux phases (préventive et expositive) pour savoir dire « non » en tout assertivité
- Savoir faire un retour (feed-back) : recadrage ou félicitation
- Travailler son écoute active : sans se laisser déborder

Développer le self-branding au féminin : pour que la femme ne soit pas un homme invisible

- Communiquer sur soi, construire son image : le story-telling
- Savoir se vendre et oser la différence

Programme daté du 31/03/2020

Public & prérequis

Public cible

Toutes femmes exerçant une fonction de manager (transverse ou hiérarchique) ou appelées à prendre des fonctions de manager et qui souhaitent trouver leur juste place comme leader

Pré-requis

Aucun prérequis pour suivre la formation management féminin

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques
- Partage des représentations
- Expérimentations et analyses

- Plan d'action
- Support de cours formation management féminin

Évaluation des acquis en fin de formation

Dates et lieux

Date de début	Date de fin	Lieu de formation
22-12-2021	23-12-2021	PARIS
04-01-2022	05-01-2022	LILLE
09-02-2022	10-02-2022	BORDEAUX
28-02-2022	01-03-2022	LYON
14-03-2022	15-03-2022	NANTES
29-03-2022	30-03-2022	PARIS
28-04-2022	29-04-2022	BORDEAUX
17-05-2022	18-05-2022	LILLE
30-05-2022	31-05-2022	PARIS
08-06-2022	09-06-2022	LYON
22-06-2022	23-06-2022	NANTES
04-08-2022	05-08-2022	BORDEAUX
25-08-2022	26-08-2022	LYON
05-09-2022	06-09-2022	LILLE
20-09-2022	21-09-2022	NANTES
29-09-2022	30-09-2022	PARIS
07-11-2022	08-11-2022	LYON
24-11-2022	25-11-2022	NANTES
13-12-2022	14-12-2022	BORDEAUX
27-12-2022	28-12-2022	LILLE

