



Storytelling et

présentation à l'oral

Référence : **CDV.81**

Durée conseillée :

2 jours

Tarif en inter-entreprise :

1395 € HT / personne

Tarif en intra-entreprise :

1475 € HT/ jour / groupe

<https://www.cnfce.com/formation-storytelling-presentations-prise-de-parole-oral>

Formation storytelling : renforcer l'impact de vos présentations à l'oral en entreprise

Renforcez l'impact de vos présentations avec le storytelling ! Cette **formation storytelling**, se déroulant sur 2 jours, vous aidera à comprendre le fonctionnement, l'intérêt et les techniques liées à la création d'un storytelling. Créer votre propre histoire, votre pitch et assurer une **narration professionnelle** et adaptée à votre auditoire sera l'objectif que vous atteindrez à la fin de ce stage de formation. Notre **programme formation storytelling** vous permettra de comprendre comment nous abordons une autre approche de la présentation professionnelle à l'oral et comment développer une communication plus attractive grâce à l'**accroche narrative**.

Pour aller plus loin dans l'approche narrative d'une prise de parole à l'oral, nous vous proposons également la [formation rédiger un discours et l'animer](#), sur 2 jours

Objectifs pédagogiques

- Appréhender les techniques et les principes du storytelling : son fonctionnement, son intérêt et ses avantages
- Construire une présentation en intégrant les bases du storytelling
- Développer une approche narrative percutante et séduisante
- Capitaliser sur ses émotions et transmettre une image positive de son

intervention

- Communiquer avec volontarisme et professionnalisme en centrant son discours sur le storytelling



Programme

Retour sur les fondamentaux du story telling : Identifier ses usages et son fonctionnement

- Qu'est-ce que le **storytelling** ?
- Pourquoi utiliser le story telling plutôt qu'une méthode classique de présentation ?
- Appréhender la notion de communication visuelle : quels impacts auprès de son auditoire ?
 - Focus sur le principe de mémorisation
 - Focus sur le principe de séduction
 - Focus sur le principe de dimension émotionnelle

Développer une présentation professionnelle, construire son accroche narrative

- Identifier l'objet de sa présentation
 - Déterminer les objectifs de sa présentation
 - Déterminer les points à aborder
 - Déterminer les messages clés à communiquer
- Construire une histoire autour de votre projet, centrer le projet au cœur de votre histoire
- Construire son histoire en fonction de son auditoire
 - A qui s'adresse la présentation ?
 - Orienter l'histoire et le champ lexical pour séduire votre public
- Poser son histoire, rédiger un plan storytelling
- Assurez-vous que vous répondez à ces 3 questions : Quoi, Comment, pour générer quoi
 - Rédiger le pitch de sa présentation avec méthode

- Faire vivre sa présentation : passer à la rédaction et la mise en page
 - Savoir réutiliser des documents internes de son entreprise
 - Intégrer des images, soigner la qualité, attention aux droits d'auteurs !
 - Les bases de données d'images internes ou externes, savoir faire appel au marketing

De la rédaction à l'oral : présenter et faire vivre son story telling

- Maîtriser et croire en son histoire : le premier pas vers la dimension émotionnelle
- Identifier le schéma narratif classique pour mieux convaincre
 - Situation initiale / Élément perturbateur / Rebondissements / Éléments de résolution / Situation finale
- Maîtriser les techniques verbales et non verbales pour présenter son **storytelling** et créer du lien
 - Le ton, le rythme, le débit, la gestion des silences, l'animation de son histoire
 - Le non verbal : savoir évoluer, bouger et animer physiquement sa présentation
- S'exercer à transmettre ses émotions dans le discours

Programme daté du 24/03/2022



Public & prérequis

Public cible

- Manager
- Commercial
- RH, fonctions supports
- Toutes personnes amenées à réaliser des présentations sous forme de storytelling

Pré-requis

Il est recommandé de maîtriser ou d'avoir des notions sur les techniques



Méthodes pédagogiques

- Réflexions de groupe guidées par l'animateur sur les fondamentaux du storytelling
- Retour d'expériences des stagiaires sur le storytelling et leurs à priori sur le sujet
- Formation sous forme d'atelier avec apports théoriques, les stagiaires seront amenés à s'exercer à travers des exercices pratiques, chaque exercice sera ponctué par des apports théoriques afin de rendre la formation opérationnelle
- Autodiagnostic et bilans réguliers au cours de la formation
- Validation des acquis au cours de la formation et en fin de formation par un test de positionnement
- Support de cours **formation storytelling : renforcer l'impact de vos présentations à l'oral**

Évaluation des acquis en fin de formation

