



Durée conseillée :

**2 jours**

Tarif en inter-entreprise :

**1390 € HT / personne**

Tarif en intra-entreprise :

**1495 € HT/ jour / groupe**

## Communication visuelle : Créer des supports efficaces

Référence : **CME.25**

<https://www.cnfce.com/formation-communication-visuelle-creer-des-supports-efficaces>

### Formation communication visuelle : élaborer des supports percutants pour mettre en valeur votre message

Toute campagne, aussi bien écrite soit-elle, ne peut être percutante sans une **communication visuelle efficace** pour la mettre en valeur. Ainsi, **allier texte et visuel est primordial** et améliore vos chances d'être vu, d'être lu et donc d'acquérir une visibilité nécessaire à la compréhension de votre message.

Notre **organisme de formation** dispense cette **formation sur deux jours**, avec pour objectif de vous permettre de créer des visuels percutants et de mettre en valeur votre écriture et le message qu'elle transmet. Cette formation est déclinable sur mesure (choix de la durée et du programme) selon vos besoins et votre objectif en terme d'apprentissage et de prise de compétence.

#### Objectifs pédagogiques

- Maîtriser et mettre en oeuvre les techniques d'une écriture impactante : simple et directe
- Savoir choisir les supports adaptés en fonction du message à communiquer et du contexte
- Utiliser la mise en page pour mettre en valeur les messages clés de votre



## Programme

### Introduction à la formation communication visuelle

- Autodiagnostic de votre rapport à la communication visuelle ?
- Déterminer les pistes permettant de rendre vos présentations ou écrits plus impactant

### Ecrire dans quel but ? Déterminez précisément votre objectif

- Quel but opérationnel pour le texte que vous souhaitez mettre en avant ?
- Décliner les différents types d'objectifs en fonction du message clé pour déterminer un cadre
- Formuler son, ou ses, objectif(s) de façon à établir un cahier des charges

### Choisir les bons supports pour mettre en valeur le message

- Quel support pour quel message ? identifier le support le plus adapté à votre contexte
- Déterminer les forces et les faiblesses des différents supports : affichage, mails, publication papier, journal interne etc.

### Améliorez votre style rédactionnel sous forme d'atelier

- Maîtriser les techniques rédactionnelles pour capter l'attention
- Ne pas perdre le lecteur : bâtir des phrases courtes
- Éliminer tout ce qui crée de la confusion
- Simplifier les phrases : formule Sujet Verbe Complément
- Supprimer les éléments de lourdeurs
- Les plans : appréhender les différentes structures et leurs fonctions

### Quelques techniques pour rédiger plus rapidement

- Maîtriser les différentes étapes pour éviter l'angoisse de la feuille blanche
- Mettre en oeuvre son esprit de synthèse pour traiter l'information plus rapidement

### Mettre en valeur : exploitez les possibilités de la mise en page

## **pour clarifier les documents**

- Quelle police choisir ? Quel corps de texte pour optimiser l'impact visuel ?
- Les illustrations : comment, pourquoi ?

## **Savoir relire vos documents de communication visuelle**

- Pourquoi se relire ? Comment bien se relire ?
- Tester votre support pour identifier les difficultés éventuelles de lecture

**Programme daté du 31/03/2020**

## **Public & prérequis**

### **Public cible**

**Tous les collaborateurs de l'entreprise souhaitant s'initier à la mise en page**

### **Pré-requis**

**Aucun prérequis nécessaire pour suivre la formation communication visuelle**

## **Méthodes pédagogiques**

- Apports méthodologiques
- Exercices pratiques avec des ateliers de rédaction
- Travaux à partir des documents de chaque participant
- Support de cours **formation communication visuelle**

**Évaluation des acquis en fin de formation**

# Dates et lieux

Date de début	Date de fin	Lieu de formation
18-07-2022	19-07-2022	Lyon
01-08-2022	02-08-2022	MIXTE VISIO / PRESENTIEL Paris
25-08-2022	26-08-2022	Lille
06-09-2022	07-09-2022	Classe virtuelle – Formation à distance
26-09-2022	27-09-2022	Bordeaux
13-10-2022	14-10-2022	Lyon
03-11-2022	04-11-2022	MIXTE VISIO / PRESENTIEL Paris
17-11-2022	18-11-2022	Lille
28-11-2022	29-11-2022	Classe virtuelle – Formation à distance
20-12-2022	21-12-2022	Bordeaux

