



CENTRE NATIONAL
DE LA FORMATION

Mediatraining intensif pour porte-parole

Référence : **RLP.12**

Durée conseillée :

3 heures

Tarif en inter-entreprise :

[nous contacter](#)

Tarif en intra-entreprise :

[nous contacter](#)

<https://www.cnfce.com/formation-mediatraining-intensif-pour-porte-parole>

Formation mediatraining : accompagnement et entraînement intensif

Dans le cadre des activités d'une entreprise privée ou public, le porte parole pourra être soumis au jeu de l'interview (TV, presse écrite ou radio) exercice délicat qui se doit d'être réussi. Ce programme de formation vise à développer l'assurance, le discours et la fluidité de l'interview de façon à ne pas commettre d'erreur. Orientée sous forme de coaching, cette formation pourra être réalisée sous forme d'entretien par téléphone, de réunion courte ou d'un format plus standard d'une journée.

Objectifs pédagogiques

- Se perfectionner en mediatraining, appréhender les codes du média concerné
- Renforcer ses capacités à gérer un contexte ponctuel ou une gestion de crise
- Travailler sur un sujet spécifique à partir des informations dont vous disposez

Programme

Ce programme de formation pourra être adapté tant sur le contenu que sur le format

- Approfondissement interview TV

- En fonction du lieu : sur site d'entreprise ou en situation
- En fonction de la période : Direct, enregistré ou direct plateau du type long format

- Approfondissement direct radio
 - Interview simple radio face à face
 - Interview par téléphone
 - Interview direct téléphone du type long format

- Approfondissement presse écrite
 - Entretien téléphonique
 - Entretien face à face

Itinéraire pédagogique / méthode pédagogique envisageable

- Simulation interview TV
- Simulation direct radio
- Simulation presse écrite

A noter que cette formation intensive à l'interview d'un porte parole sera animée par un consultant en journalisme expert en média training

Dans le cadre d'une gestion de crise, nous pourrions assurer une mise en place rapide de votre coaching / Animation

Programme daté du 19/10/2020

Public & prérequis

Public cible

Tout public ayant à répondre à des interviews ou à s'impliquer dans la communication de sa structure

Pré-requis

Avoir participé à quelques interviews pour suivre cette formation mediatraining intensive

Méthodes pédagogiques

- Exercices de simulation intensifs sur des thèmes sensibles ou d'actualité
- Simulations d'interviews
- Support de cours formation mediatraining

Évaluation des acquis en fin de formation

