



Communication d'entreprise

Référence : **RLP.09**

<https://www.cnfce.com/formation-communication-entreprise>

Durée conseillée :

2 jours

Tarif en inter-entreprise :

1300 € HT / personne

Tarif en intra-entreprise :

1550 € HT/ jour / groupe

Formation communication d'entreprise : Définir une stratégie de communication en interne

Comment mettre en place une communication d'entreprise efficace ? Quels sont les enjeux d'une communication interne ? La *communication en entreprise*, ou **communication interne** correspond à la transmission de l'information vers tous les acteurs de votre entreprise. Il s'agira donc, pour une entreprise, d'appréhender efficacement l'information qu'elle transmet et qu'elle souhaite faire transmettre via les échanges avec des journalistes. Notre programme de **formation communication d'entreprise** aura pour objectif d'accompagner les entreprises dans la maîtrise de leur communication en interne ou avec la presse. Ce stage de 2 jours leur permettra de comprendre rapidement le fonctionnement de l'information dans les médias, mais surtout, d'**établir une stratégie de communication** adaptée aux enjeux de des sociétés.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser l'information et la communication de votre entreprise
- Instaurer une relation constructive et durable avec la presse
- Construire des échanges utiles avec les journalistes
- Identifier les informations à communiquer aux médias

Programme

Introduction à la formation : Initiation aux modes de sélection de l'information

- Comment se fabrique l'information ?
- Pourquoi telle information occupe telle place dans les journaux ?
- Assimiler les « grandes » lois journalistiques
 - Angles
 - Mort-km (Mort kilométrique)
 - Proximité...

Réduire la distorsion entre la communication d'entreprise et les reprises des journalistes

- Pourquoi les journalistes n'ont pas besoin des informations livrées par votre société ?
- Pourquoi les journalistes ont besoin des informations de votre société ?
- Comprendre la nécessité de faire coïncider les angles
 - Demande du journaliste
 - Besoins de l'entreprise

Savoir comment définir des stratégies de relations presse efficaces

- Suggérer, proposer, déterminer une offre de services
- Etre en mesure de cibler, cerner, les journalistes pertinents

Rédiger pour le journaliste : prendre connaissance des notions clés en communication

- Utiliser un communiqué de presse et savoir comment le traiter
 - Règles
 - Choisir et traiter un angle unique
- Rédiger un dossier de presse : Eclairer un sujet sous plusieurs angles nettement identifiés

Utiliser les outils des relations presse : Utiles pour la presse, efficaces pour votre communication en entreprise

- Mettre en place une stratégie de triple veille :
 - Secteur

- Produit
 - Journalistes
-
- Connaître ce que les journalistes ou les supports cibles ont écrit sur le sujet
 - Qualifier un fichier, optimiser les envois
 - Savoir quand, comment, pourquoi organiser une conférence, un voyage, une visite de presse

Programme daté du 31/03/2020



Public & prérequis

Public cible

- Responsables de services de presse ou communication
- Attachés de presse
- Membres des services de presse ou de communication

Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire pour suivre la formation communication d'entreprise



Méthodes pédagogiques

- Méthodes théoriques et pratiques
- Exercices pratiques
- Etudes de cas
- Support de cours **formation communication d'entreprise**

Évaluation des acquis en fin de formation



Dates et lieux

Date de début	Date de fin	Lieu de formation
22-12-2021	23-12-2021	CLASSE VIRTUELLE
17-01-2022	18-01-2022	NANTES
27-01-2022	28-01-2022	PARIS
16-02-2022	17-02-2022	BORDEAUX
28-02-2022	01-03-2022	LYON
09-03-2022	10-03-2022	LILLE
11-04-2022	12-04-2022	PARIS
21-04-2022	22-04-2022	NANTES
04-05-2022	05-05-2022	BORDEAUX
18-05-2022	19-05-2022	LYON
08-06-2022	09-06-2022	LILLE
19-07-2022	20-07-2022	BORDEAUX
02-08-2022	03-08-2022	NANTES
29-08-2022	30-08-2022	LYON
15-09-2022	16-09-2022	LILLE
29-09-2022	30-09-2022	PARIS
11-10-2022	12-10-2022	BORDEAUX
20-10-2022	21-10-2022	NANTES
28-11-2022	29-11-2022	PARIS
07-12-2022	08-12-2022	LYON
20-12-2022	21-12-2022	LILLE

