



CENTRE NATIONAL
DE LA FORMATION

Sensibilisation aux marchés publics

Référence : **DRT.103**

Durée conseillée :

1 jour

Tarif en inter-entreprise :

650 € HT / personne

Tarif en intra-entreprise :

1350 € HT/ jour / groupe

<https://www.cnfce.com/formation-sensibilisation-aux-marches-publics>

Formation sensibilisation aux marchés publics : Maîtriser les fondamentaux de leur organisation

Les **marchés publics** correspondent à des contrats conclus à titre onéreux visant répondre aux besoins d'acheteurs publics en matière de travaux, de fournitures ou de services. Il s'agit donc possiblement d'une mine d'or pour les entreprises ayant réussi à répondre aux appels d'offre d'acheteurs publics. Notre **formation de sensibilisation aux marchés publics** offrira aux employés de votre entreprise les connaissances fondamentales pour comprendre le fonctionnement d'un marché public, appréhender ses enjeux et distinguer les différents types de marchés publics.

Nos formations sur les marchés publics tiennent compte de la réforme du code de la commande publique en date du 01/04/2019.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement d'un marché public
- Connaître les base de la commande publique
- Connaître les différents types de marchés et les grandes lignes de leurs organisations



Programme

Introduction à la formation : Intégrer l'esprit et les objectifs de la commande publique

- Se représenter l'esprit du code de la commande publique (anciennement Code des marchés publics)
- Définition de la notion de pouvoir adjudicateur
- Appréhender l'entité adjudicatrice et ses fonctions

Assurer la préparation du marché public

- S'approprier les principes fondamentaux du code : Transparence, égalité et traçabilité
- Définition de la gestion des seuils : se représenter les champs et étendues des obligations
- Mise au point sur la nomenclature des marchés public : But et mise en place

Distinguer les différents acteurs dans la vie d'un marché public et leurs responsabilités

- Appréhender le rôle de la personne représentante de l'établissement
- Appréhender le rôle de la CAO (Commission d'Appel d'Offres)

Gérer la forme et l'organisation d'un dossier

- Les informations administratives : Distinguer les documents la constituant
- L'offre financière et technique : Distinguer les documents la constituant

Prendre connaissance des principales procédures d'appel d'offre

- S'approprier le fonctionnement des marchés à procédure adaptée
- S'approprier le fonctionnement de l'appel d'offre
- Mise au point sur les accords-cadres et les marchés de l'accord cadre

Distinguer les critères de sélection lors d'un marché public

- Hiérarchisation et pondération
- Visualiser les critères des candidatures
- Visualiser les critères des offres
- Réaliser une analyse des dossiers

Appréhender les formes de prix et les paiements

- Les formes de prix : distinguer les spécificités des prix forfaitaires et prix unitaires

S'appropriier les modalités concernant les avenants

- Définition et visualisation des champs d'application des avenants

Programme daté du 31/03/2020

Public & prérequis

Public cible

Toute personne devant avoir des connaissances de base en marchés publics

Pré-requis

Il est recommandé d'avoir une activité en lien avec les marchés publics pour suivre la formation sensibilisation aux marchés publics

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active tournée vers des échanges d'expériences pratiques et des exposés théoriques
- Présentation des documents de base
- Illustrations par des exemples
- Support de **formation sensibilisation aux marchés publics**

Évaluation des acquis en fin de formation

Dates et lieux

Date de début	Date de fin	Lieu de formation
03-02-2022	03-02-2022	MIXTE VISIO / PRESENTIEL Paris
24-02-2022	24-02-2022	Lyon

30-03-2022	30-03-2022	Classe virtuelle – Formation à distance
15-04-2022	15-04-2022	MIXTE VISIO / PRESENTIEL Paris
16-05-2022	16-05-2022	Lyon
02-06-2022	02-06-2022	Lille
20-06-2022	20-06-2022	Bordeaux
29-06-2022	29-06-2022	Classe virtuelle – Formation à distance
21-07-2022	21-07-2022	MIXTE VISIO / PRESENTIEL Paris
01-08-2022	01-08-2022	Lille
02-09-2022	02-09-2022	Lyon
12-09-2022	12-09-2022	Classe virtuelle – Formation à distance
22-09-2022	22-09-2022	Bordeaux
24-10-2022	24-10-2022	MIXTE VISIO / PRESENTIEL Paris
03-11-2022	03-11-2022	Lyon
22-11-2022	22-11-2022	Bordeaux
05-12-2022	05-12-2022	Classe virtuelle – Formation à distance
23-12-2022	23-12-2022	Lille

