



CENTRE NATIONAL
DE LA FORMATION

Référencement payant SEA Google Ads

Référence : **MKT.28**

<https://www.cnfce.com/formation-referencement-google-advertising>

Durée conseillée :

2 jours

Tarif en inter-entreprise :

1250 € HT / personne

Tarif en intra-entreprise :

1495 € HT/ jour / groupe

Formation référencement Google Advertising : Maîtriser votre référencement

Référencement payant, SEA, publicités sur internet... Autant de noms pour désigner l'un des premiers leviers marketing fondamentales sur le Web qu'est le **SEA** pour **Search Engine Advertising**. Parce qu'il est nécessaire pour les sociétés présentes sur Internet de se démarquer et d'optimiser leur visibilité organique (SEO/ référencement naturel) sur les moteurs de recherche, le SEA fait office de premier pas vers l'optimisation de votre visibilité. Cette **formation courte de 2 jours sur le référencement payant SEA et Google Ads** vous permettra d'acquérir les fondamentaux de la publicité sur Internet, sur les **SERP** (Search Engine Response Page) ainsi que de vous familiariser avec l'environnement relatif au marketing des moteurs de recherche, en particulier celui de Google, Google Ads.

Pour aller plus loin, nous proposons une [formation Webmarketing - les fondamentaux](#) sur 2 jours, ou une [formation Webmarketing - module complet](#) sur 4 jours.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les bonnes pratiques permettant à un site internet d'être mieux référencé dans les moteurs de recherche
- Comprendre les options de référencement naturel ou payant
- Gérer vos statistiques

Programme

Introduction à la formation référencement payant : Appréhender le marketing de la recherche

- Identifier les enjeux du référencement payant
- Panorama des différents types de référencement (organique/SEO et payant/SEA)
- Distinguer les acteurs principaux
- Mise au point sur les chiffres du référencement payant

Optimiser le référencement naturel de son site internet

- Quel est le comportement de l'internaute ?
- Quels sont les objectifs des moteurs de recherche ? Comprendre leur fonctionnement
- Définir son univers sémantique et celui de sa cible
- Enrichir son contenu éditorial
- Connaître les bonnes pratiques
- S'ouvrir sur le web pour optimiser son référencement
- Repérer les pièges à éviter

Appréhender le fonctionnement du référencement payant et des liens sponsorisés

- Définition et fonctionnement
- Définition du marketing de la performance
- Déterminer les stratégies envisageables
- Panorama des formats existant
- Optimiser ses campagnes de référencement payant
- Mettre en place les bonnes pratiques et distinguer pièges à éviter
- Mettre en place un A/B testing ou Split testing
- S'appuyer sur son site pour optimiser ses résultats

Interpréter les résultats et mesures correctives

- Faire le point sur les statistiques disponibles
- Savoir interpréter les données
- Mettre en place des mesures correctives

Assurer la mise en pratique du référencement payant

- Faire un audit de son site, de sa cible et de son marché
- Définition des points d'amélioration
- Assurer la conception d'une campagne de référencement payant dans les grandes lignes

Programme daté du 31/03/2020

Public & prérequis

Public cible

- Personne en charge du référencement
- Service Marketing
- Service Informatique

Pré-requis

Etre en charge du référencement pour suivre la formation référencement Google Advertising

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques
- Réflexions de groupe guidées par l'animateur
- Tests et autodiagnostic
- Études de cas
- Support de cours formation référencement Google Advertising

Évaluation des acquis en fin de formation

Dates et lieux

Date de début	Date de fin	Lieu de formation
---------------	-------------	-------------------

07-12-2020	08-12-2020	PARIS
04-01-2021	05-01-2021	PARIS
18-01-2021	19-01-2021	LYON
27-01-2021	28-01-2021	LILLE
18-02-2021	19-02-2021	BORDEAUX
22-03-2021	23-03-2021	CLASSE VIRTUELLE
27-04-2021	28-04-2021	PARIS
18-05-2021	19-05-2021	CLASSE VIRTUELLE
31-05-2021	01-06-2021	LYON
15-06-2021	16-06-2021	BORDEAUX
29-06-2021	30-06-2021	LILLE
26-07-2021	27-07-2021	PARIS
04-08-2021	05-08-2021	LILLE
24-08-2021	25-08-2021	LYON
02-09-2021	03-09-2021	BORDEAUX
16-09-2021	17-09-2021	CLASSE VIRTUELLE
12-10-2021	13-10-2021	LYON
25-10-2021	26-10-2021	LILLE
16-11-2021	17-11-2021	BORDEAUX
30-11-2021	01-12-2021	PARIS
14-12-2021	15-12-2021	CLASSE VIRTUELLE

