



Référencement payant SEA Google Ads

Référence : **MKT.28**

<http://www.cnfce.com/formation-referencement-google-advertising>

Durée conseillée :

2 jours

Tarif en inter-entreprise :

1250 € HT / personne

Tarif en intra-entreprise :

1495 € HT/ jour / groupe

Formation référencement Google Advertising : Maîtriser votre référencement

Référencement payant, SEA, publicités sur internet... Autant de noms pour désigner l'un des premiers leviers marketing fondamentales sur le Web qu'est le **SEA** pour **Search Engine Advertising**. Parce qu'il est nécessaire pour les sociétés présentes sur Internet de se démarquer et d'optimiser leur visibilité organique (SEO/ référencement naturel) sur les moteurs de recherche, le SEA fait office de premier pas vers l'optimisation de votre visibilité. Cette **formation courte de 2 jours sur le référencement payant SEA et Google Ads** vous permettra d'acquérir les fondamentaux de la publicité sur Internet, sur les **SERP** (Search Engine Response Page) ainsi que de vous familiariser avec l'environnement relatif au marketing des moteurs de recherche, en particulier celui de Google, Google Ads.

Pour aller plus loin, nous proposons une [formation Webmarketing - les fondamentaux](#) sur 2 jours, ou une [formation Webmarketing - module complet](#) sur 4 jours.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les bonnes pratiques permettant à un site internet d'être mieux référencé dans les moteurs de recherche
- Comprendre les options de référencement naturel ou payant
- Gérer vos statistiques



Programme

Introduction à la formation référencement payant : Appréhender le marketing de la recherche

- Identifier les enjeux du référencement payant
- Panorama des différents types de référencement (organique/SEO et payant/SEA)
- Distinguer les acteurs principaux
- Mise au point sur les chiffres du référencement payant

Optimiser le référencement naturel de son site internet

- Quel est le comportement de l'internaute ?
- Quels sont les objectifs des moteurs de recherche ? Comprendre leur fonctionnement
- Définir son univers sémantique et celui de sa cible
- Enrichir son contenu éditorial
- Connaître les bonnes pratiques
- S'ouvrir sur le web pour optimiser son référencement
- Repérer les pièges à éviter

Appréhender le fonctionnement du référencement payant et des liens sponsorisés

- Définition et fonctionnement
- Définition du marketing de la performance
- Déterminer les stratégies envisageables
- Panorama des formats existant
- Optimiser ses campagnes de référencement payant
- Mettre en place les bonnes pratiques et distinguer pièges à éviter
- Mettre en place un A/B testing ou Split testing
- S'appuyer sur son site pour optimiser ses résultats

Interpréter les résultats et mesures correctives

- Faire le point sur les statistiques disponibles
- Savoir interpréter les données
- Mettre en place des mesures correctives

Assurer la mise en pratique du référencement payant

- Faire un audit de son site, de sa cible et de son marché
- Définition des points d'amélioration
- Assurer la conception d'une campagne de référencement payant dans les grandes lignes

Public & prérequis

Public cible

- Personne en charge du référencement
- Service Marketing
- Service Informatique

Pré-requis

Etre en charge du référencement pour suivre la formation référencement Google Advertising

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques
- Réflexions de groupe guidées par l'animateur
- Tests et autodiagnostic
- Études de cas
- Support de cours formation référencement Google Advertising

Dates et lieux

Date de début	Date de fin	Lieu de formation
21-11-2019	22-11-2019	PARIS
08-01-2020	09-01-2020	PARIS

14-01-2020	15-01-2020	LYON
16-01-2020	17-01-2020	LILLE
04-02-2020	05-02-2020	BORDEAUX
18-03-2020	19-03-2020	RENNES
08-04-2020	09-04-2020	LYON
22-04-2020	23-04-2020	RENNES
12-05-2020	13-05-2020	PARIS
03-06-2020	04-06-2020	BORDEAUX
18-06-2020	19-06-2020	LILLE
22-07-2020	23-07-2020	LYON
03-08-2020	04-08-2020	LILLE
27-08-2020	28-08-2020	RENNES
10-09-2020	11-09-2020	PARIS
17-09-2020	18-09-2020	BORDEAUX
08-10-2020	09-10-2020	PARIS
27-10-2020	28-10-2020	LYON
04-11-2020	05-11-2020	BORDEAUX
16-11-2020	17-11-2020	RENNES
15-12-2020	16-12-2020	LILLE

