



CENTRE NATIONAL
DE LA FORMATION

Marchés publics : Maîtriser leur

fonctionnement

Référence : **DRT.41**

Durée conseillée :

2 jours

Tarif en inter-entreprise :

1350 € HT / personne

Tarif en intra-entreprise :

1350 € HT/ jour / groupe

<https://www.cnfce.com/formation-marches-publics>

Formation marchés publics : Maîtriser le code de la commande publique

Pour soumettre ou se positionner sur un **marché public**, il est important de comprendre l'univers des marchés publics et d'identifier ses protocoles, ses **obligations** et surtout sa réglementation. Cette **formation marchés publics**, d'une durée de 2 jours, permet aux professionnels d'appréhender rapidement le fonctionnement, les clés et les fondamentaux d'un marché public. Les participants auront ainsi une **vision globale de l'environnement de la commande publique**, pour assurer la réussite du processus d'achat.

Ce stage peut être complété par l'une de nos nombreuses formations sur cette thématique, tant sur des aspects commerciaux, réglementaires, que techniques.

Cette formation aux marchés publics est disponible en présentiel et à distance, au format classe virtuelle.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser la réglementation des marchés publics pour participer utilement au processus d'achat
- Situer le cadre réglementaire des marchés publics et la nouvelle codification du 1er avril 2019
- Connaître les règles de la commande publique et les différents documents composant un marché
- Avoir des notions sur la gestion et le suivi des marchés



Programme

Comprendre le fonctionnement des marchés publics pour mieux maîtriser l'environnement MP

- Connaître les fondamentaux à maîtriser sur les **marchés publics**
- Appréhender la notion d'égalité des fournisseurs
 - Point sur la concurrence
 - Optimiser la sauvegarde des deniers publics
 - Assurer la transparence dans le traitement des dossiers
- Identifier le rôle et les devoirs des intervenants d'un marché public
 - La **PRM (gestion de la relation prospect)** et le payeur, le titulaire du marché public, les co-traitants et les sous traitants
- Appréhender le contenu des marchés publics
 - Sur quel objet porte un marché public ?
 - Connaître la durée et le prix des marchés publics
 - Mise au point sur la forme et les documents constitutifs d'un marché public
 - Point sur le cahier des charges / son utilité, les éléments obligatoires

Maîtriser la mise en place d'une procédure d'achat dans le cadre d'un marché public

- Connaître les différentes procédures d'un marché public : **Procédure allégée** ou non formalisée, **procédure formalisée**
- Comprendre le calcul des seuils d'un marché public
- Comment sont déterminés les besoins ?
- Mise au point sur les mesures de publicité et de mise en concurrence, organisation de l'information des candidats
- Appréhender le fonctionnement de l'examen des candidatures/offres
 - Etude des différents « modèles » d'imprimés (DC1 DC2 DC3 DC4)
 - Les dossiers de candidature : Forme et fond
 - Appréhender les modalités de sélection des candidats
 - Point sur le cas des candidatures incomplètes

Qu'est-ce que la dématérialisation des marchés publics ? Quel est son fonctionnement ?

- Comprendre le principe du **dialogue compétitif**
- Comment sont organisés l'information des candidats, la notification d'un marché, l'avis d'attribution ?

Identifier les mécanismes liés à l'exécution d'un marché public

- Comprendre le fonctionnement des paiements d'un marché public
 - Définition du paiement direct du sous traitant
 - Focus sur les avances et les acomptes
- Identifier les garanties financières exigées des titulaires des marchés publics
- Focus sur les nantissements et les cessions, les avenants

Sensibilisation sur les litiges et les contentieux dans le cadre d'un marché public

Nos formations tiennent compte de la réforme du code de la commande publique en date du 01/04/2019.

Programme daté du 23/06/2021

Public & prérequis

Public cible

- Les entreprises soumettant des [appels d'offres](#)
- Responsables d'établissements publics administratifs et à caractère industriel et commercial (EPIC)
- Associations 1901 (ONG)
- Entreprises commerciales

Pré-requis

Il est recommandé d'avoir des notions en achat pour suivre la formation marchés publics

Méthodes pédagogiques

- Apport théorique et pratique
- Définition des objectifs et des pratiques des participants
- Echanges d'expérience
- Les séquences théoriques sont toujours amenées par des exercices pratiqués en petits groupes et sont appuyées par des projections de diapositives
- Support de cours **formation marchés publics**

Évaluation des acquis en fin de formation

Dates et lieux

Date de début	Date de fin	Lieu de formation
14-12-2021	15-12-2021	BORDEAUX
05-01-2022	06-01-2022	LILLE
17-01-2022	18-01-2022	PARIS
03-02-2022	04-02-2022	BORDEAUX
09-03-2022	10-03-2022	LYON
29-03-2022	30-03-2022	NANTES
19-04-2022	20-04-2022	PARIS
03-05-2022	04-05-2022	BORDEAUX
31-05-2022	01-06-2022	LILLE
13-06-2022	14-06-2022	NANTES
23-06-2022	24-06-2022	LYON
18-07-2022	19-07-2022	PARIS
29-08-2022	30-08-2022	BORDEAUX
15-09-2022	16-09-2022	LYON
29-09-2022	30-09-2022	LILLE
19-10-2022	20-10-2022	NANTES
14-11-2022	15-11-2022	LYON
24-11-2022	25-11-2022	PARIS
12-12-2022	13-12-2022	BORDEAUX
29-12-2022	30-12-2022	LILLE

