



CENTRE NATIONAL
DE LA FORMATION

Communiquer avec les journalistes

Référence : **RLP.02**

<https://www.cnfce.com/formation-communiquer-avec-les-journalistes>

Durée conseillée :

2 jours

Tarif en inter-entreprise :

1380 € HT / personne

Tarif en intra-entreprise :

1550 € HT/ jour / groupe

Formation communiquer avec les journalistes : Optimiser vos relations presse

Communiquer avec les journalistes est un exercice difficile car il convient de maîtriser les conventions relatives au journalisme et de construire votre communication au préalable. Mais **comment mener une conférence de presse ?** Comment mettre toutes les chances de son côté pour être repris par la presse ? C'est là que le CNFCE intervient ! Notre **formation communiquer avec les journalistes** saura vous former aux bonnes pratiques pour **communiquer avec la presse**, et surtout, pour comprendre son fonctionnement et s'adapter aux attentes des journalistes. Cette formation est disponible en **inter entreprise** (dans nos locaux sur Paris, Lyon et Bordeaux) ou en **intra entreprise** (dans vos locaux).

Objectifs pédagogiques

- Monter une opération de relations presse pour travailler votre communication
- Mettre les meilleures chances de son côté pour être repris ou cité par la presse
- Maîtriser les relations avec les journalistes et comprendre le fonctionnement des journalistes

Programme

Comprendre le mode de fonctionnement de la presse et des médias

- Comprendre les journalistes et :
 - Leurs attentes
 - Leurs besoins
 - Leurs contraintes
- Assimiler la fabrication de l'information
 - Comprendre la procédure de sélection du sujet et de l'information
 - Comprendre le traitement de l'information dans un média

Définir une stratégie de communication avec les journalistes

- Quand et pourquoi communiquer avec la presse ? identifier les sujets porteurs et les sujets non-porteurs
- Identifier les méthodes pour travailler avec les journalistes

Identifier les outils des relations avec la presse

- Focus sur le communiqué de presse et le dossier de presse
- La conférence de presse : comment ça fonctionne
- La visite de presse : connaître sa pratique et son déroulement

Savoir appréhender le jeu de l'Interview avec la presse

- Connaître les règles du jeu de l'interview dans le cadre d'une communication institutionnelle
- Répondre à la presse écrite, radio, télé : identifier les techniques fondamentales
 - La règle de l'interview : publié ou non publié, pourquoi ?
 - Les pièges à éviter de l'interview
 - Les codes de la communication avec un journaliste de presse écrite, tv ou radio

Programme daté du 31/03/2020

Public & prérequis

Public cible

- Responsables de services de presse ou communication
- Attachés de presse
- Membres de services de communication en entreprise ou du secteur public
- Chefs d'entreprise
- Services communication

Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire pour suivre la formation communiquer avec les journalistes

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques
- Exercices pratiques
- Etudes de dossiers et rédaction
- Support de cours formation communiquer avec les journalistes

Évaluation des acquis en fin de formation

Dates et lieux

Date de début	Date de fin	Lieu de formation
25-10-2021	26-10-2021	LILLE
09-11-2021	10-11-2021	BORDEAUX
29-11-2021	30-11-2021	LYON
13-12-2021	14-12-2021	CLASSE VIRTUELLE
17-01-2022	18-01-2022	LYON
27-01-2022	28-01-2022	NANTES
08-02-2022	09-02-2022	LILLE
09-03-2022	10-03-2022	BORDEAUX
21-03-2022	22-03-2022	PARIS
11-04-2022	12-04-2022	NANTES

16-05-2022	17-05-2022	LYON
31-05-2022	01-06-2022	PARIS
09-06-2022	10-06-2022	LILLE
30-06-2022	01-07-2022	BORDEAUX
21-07-2022	22-07-2022	NANTES
02-08-2022	03-08-2022	LYON
29-08-2022	30-08-2022	LILLE
07-09-2022	08-09-2022	BORDEAUX
27-09-2022	28-09-2022	PARIS
06-10-2022	07-10-2022	LYON
09-11-2022	10-11-2022	BORDEAUX
23-11-2022	24-11-2022	NANTES
05-12-2022	06-12-2022	PARIS
21-12-2022	22-12-2022	LILLE

