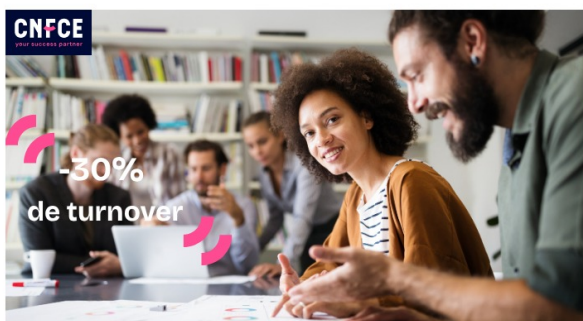




Marque employeur : la **formation**, votre meilleur atout **sédution** ?

En ce mois de **mai**, nous posons une question centrale : quel rôle joue réellement la **formation** dans votre **marque employeur** ?

Plus qu'un outil de montée en compétences, elle est devenue le socle de l'**attractivité** et de la **fidélisation** des talents en 2026.

Découvrez comment transformer vos parcours d'apprentissage en **leviers d'engagement durable**.

➔ Attractivité, Fidélisation & Engagement

➤ **Attirer les nouveaux talents (Génération Y et Z)** : Avec plus de la moitié des collaborateurs issus des générations Y et Z, les opportunités de développement sont un critère de choix prioritaire. Pour **88 % des candidats**, les valeurs et l'image de l'entreprise pèsent autant que la rémunération.

➤ **Fidéliser pour durer** : Investir dans la formation continue permet de **réduire le turnover jusqu'à 30%**. Offrir des **perspectives d'évolution claires** renforce l'attachement à l'entreprise et réduit les coûts liés aux recrutements fréquents.

➤ **Engager par l'excellence** : En 2026, les entreprises qui forment leurs équipes constatent une hausse de **productivité moyenne de 10 %**. C'est un **cercle vertueux** : un salarié qui progresse est un salarié engagé qui porte fièrement les couleurs de votre marque employeur.



[Découvrez nos formations Marque employeur](#)

Catalogue de formations

Bien plus qu'un catalogue de formations.

Découvrez plus de **2 000 formations** à notre catalogue pour accompagner votre performance en 2026.

Un projet spécifique ? Nos experts conçoivent pour vous des parcours **sur-mesure**, 100 % adaptés à votre réalité terrain et à vos contraintes opérationnelles.

[Je contacte un chargé de projet](#)

Nos actualités

Webinaire : Développer une stratégie d'emailing ou de newsletter : passez à l'action !

Maîtrisez les codes de la **conversion** par l'emailing. Le 21 mai, **Bertrand M.** vous apprend à structurer des campagnes percutantes, éviter les filtres anti-spam et optimiser vos futurs envois.

Le jeudi 21.05-26
11h15 à 12h15

[S'inscrire au webinaire](#)

[Webinaire] Identifier les RPS au sein de votre équipe

La santé mentale est un pilier de la **performance durable**. Le 4 juin, **Tatiana R.** vous donne les clés pour détecter les signaux faibles et comprendre votre rôle de manager dans la prévention des risques psycho-sociaux.

Le jeudi 04.06-26
12h00 à 12h45

[S'inscrire au webinaire](#)

CNFCE

CNFCE - 42 rue Rouelle, 75015 Paris - France

SIRET 480 020 787 00007 - N° TVA intracommunautaire : FR 11480020787



[Conditions générales](#)

[Politique de confidentialité](#)

[Mentions légales](#)