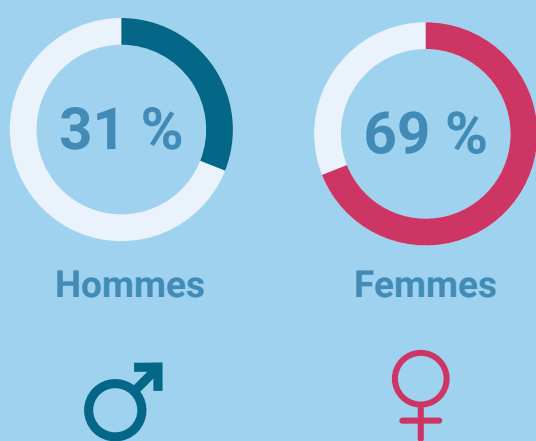


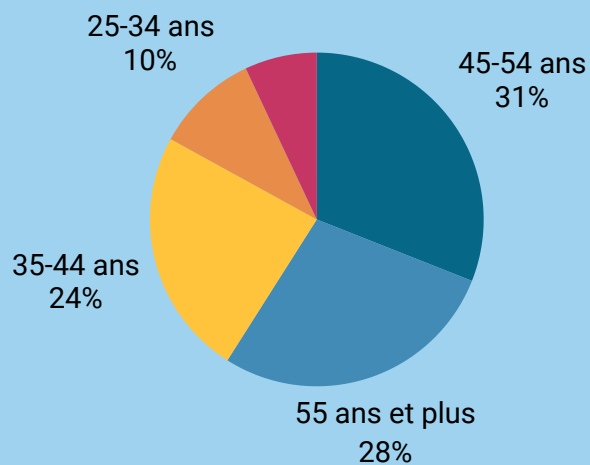
Résultats baromètre clients 2025

Données démographiques

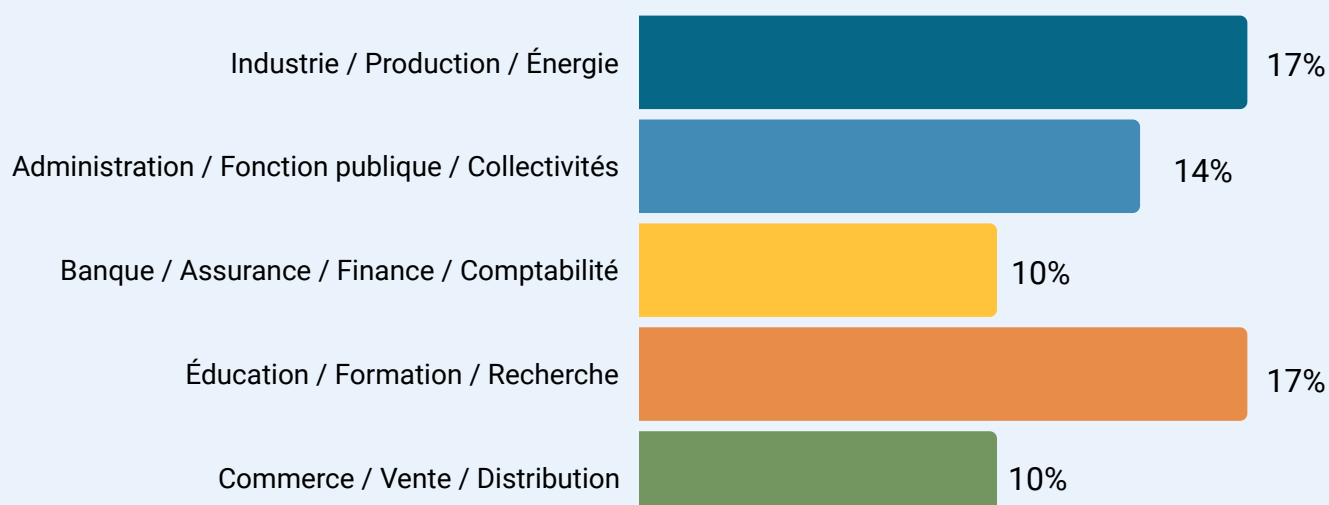
Genre



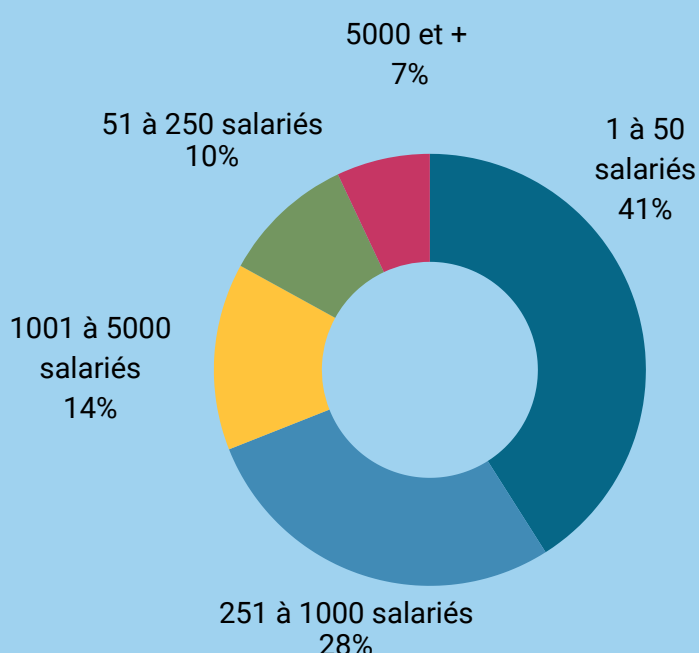
Âge



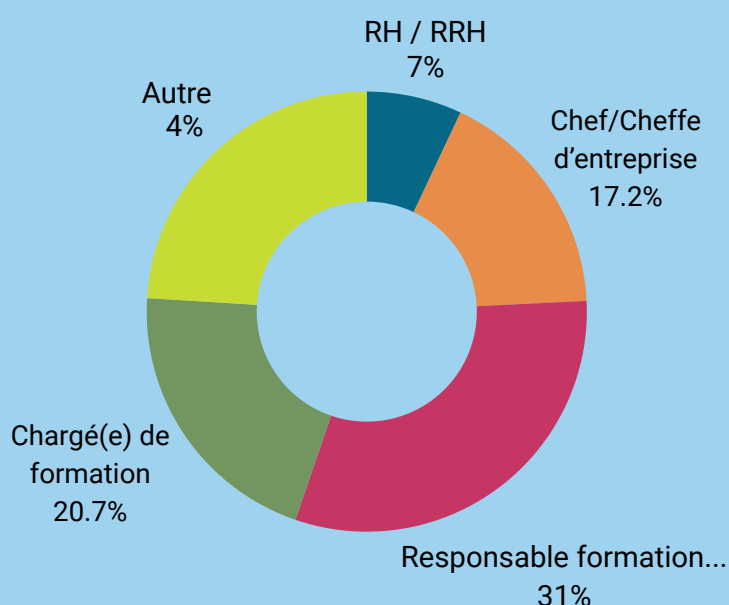
Domaines d'activité les + représentés



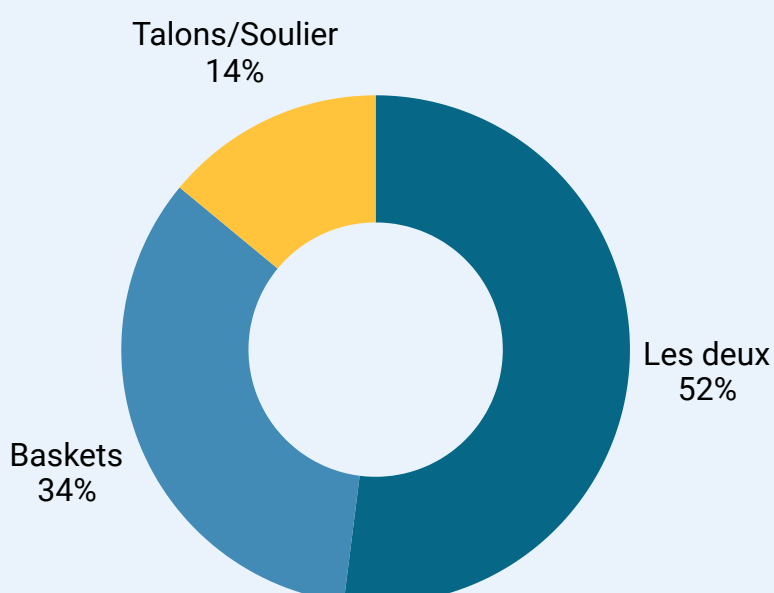
Taille de l'entreprise



Fonction



**Team corpo
ou
Team casual ?**



Résultats baromètre clients 2025

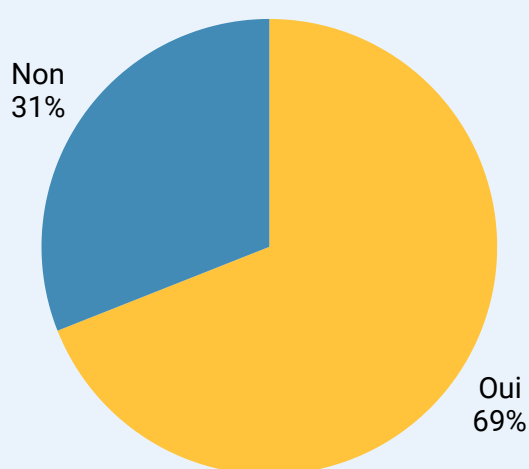
Etat des lieux plan de développement des compétences

Formation obligatoires 2024

69%

des sondés disent avoir suivis une formation obligatoire au cours de l'année 2024.

Mise en place du PDC

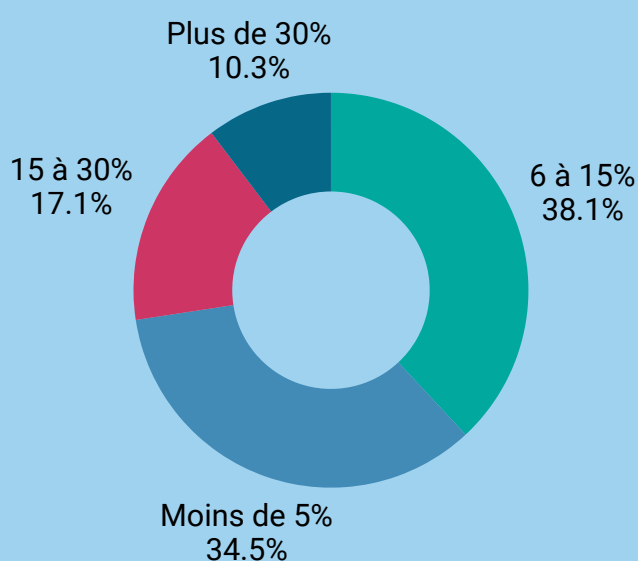


Niveau de complétude du PDC

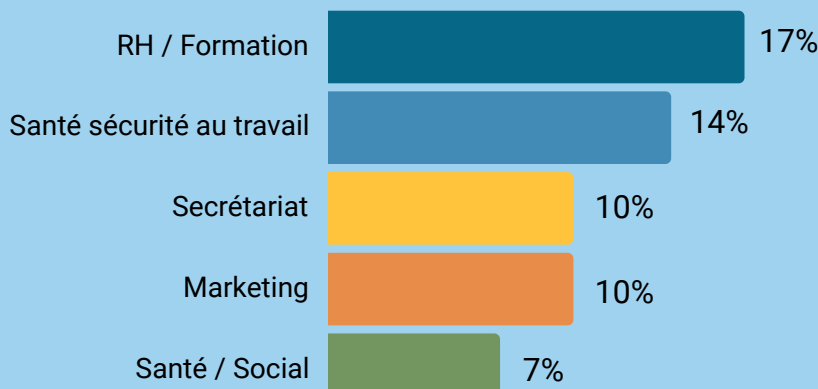


des interrogés répondent avoir réussi à mettre en place l'intégralité des formations prévues au plan de compétences.

Répartition de formations asynchrones



Top 5 des formations les + demandées



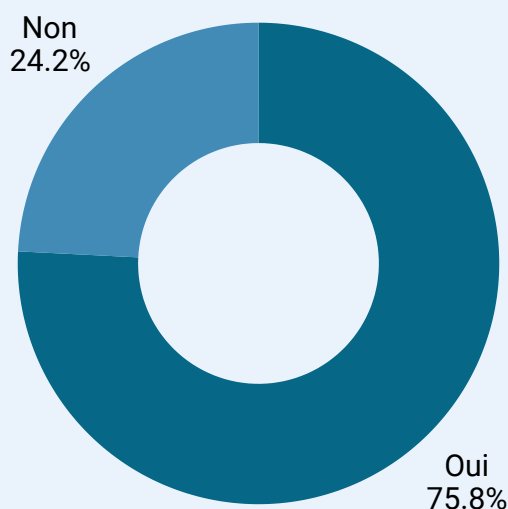
Niveau d'importance de la formation



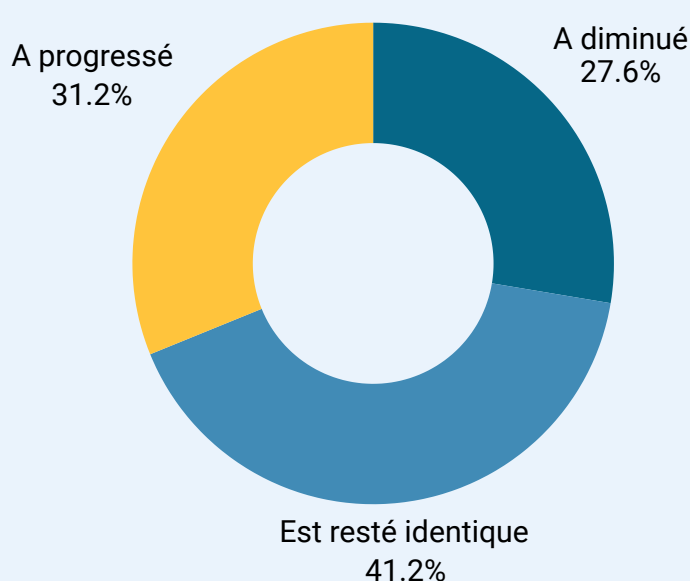
90%

des sondés considèrent la formation comme un levier de performance dans leur activité.

Budget adapté aux besoins ?



Évolution du budget par rapport à 2024



Résultats baromètre clients 2025

Veille sur le marché de la formation

Impact de la conjoncture économique française

69%

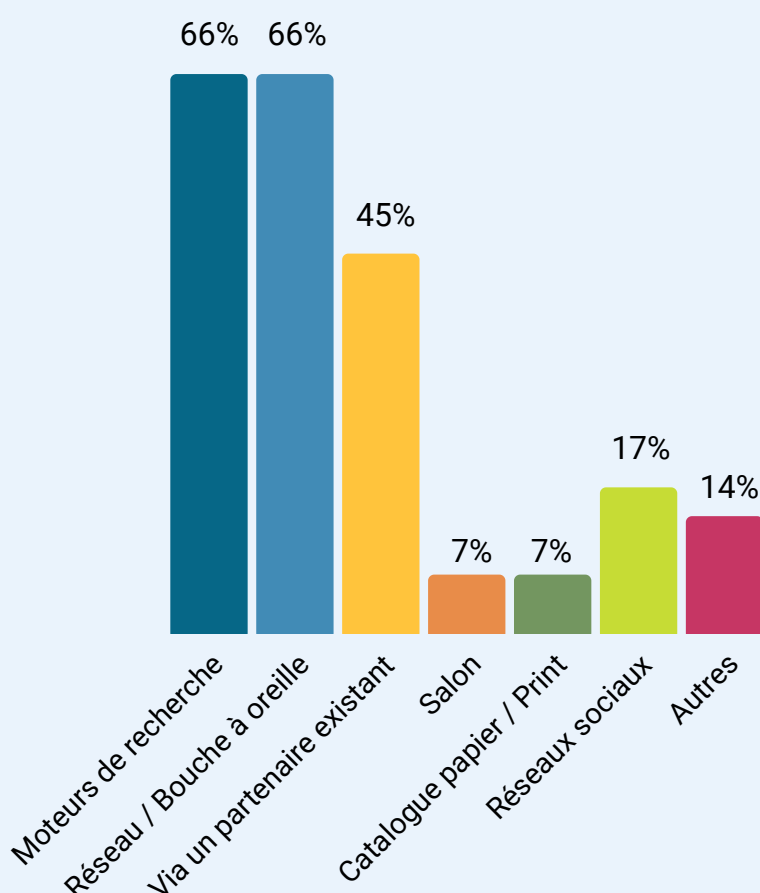
des sondés déclarent que la **conjoncture économique française n'a pas eu d'impact** sur leur budget formation.

Impact de la conjoncture économique mondiale

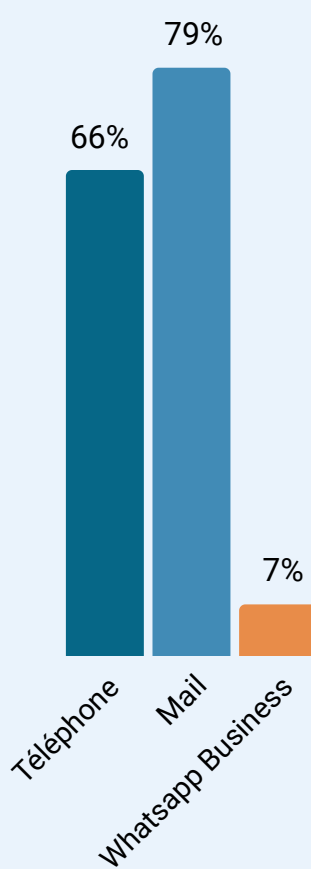
86%

des sondés déclarent que la **conjoncture économique mondiale n'a pas eu d'impact** sur leur budget formation.

Canaux utilisés pour trouver un OF



Canaux utilisés pour communiquer avec un OF



Principaux critères de sélection d'un OF



Prix

75 %



Réactivité

75 %



Contenu

72 %

Canaux de veille les plus utilisés

