

FORMATION MANAGEMENT : MANAGEMENT POUR MANAGERS

Créativité et anticipation stratégique - Maîtriser son futur

MNG.29

PUBLIC CONCERNÉ

- Cadres Dirigeants
- Responsables d'équipe
- Chefs de service
- Chefs de projets

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Formation rythmée par de nombreux apports méthodologiques illustrés par des exemples réels
- Exercices d'application
- Entraînement dans ses projets personnels et professionnels

FORMATION INTRA

Prix HT par Jour : 1590€
Durée conseillée : 1 jour
Participants : 10

FORMATION INTER

Prix HT par session : €

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Changer son comportement en personnalisant son attitude prospective
- Mieux concevoir ce qu'anticiper veut dire
- Appréhender une série de concepts et d'outils opérationnels
- Apporter un autre regard sur son organisation, ses conduites de réunion pour une innovation gagnante et durable

PRÉ-REQUIS

- Aucun pré-requis nécessaire

PROGRAMME

- Les concepts – Les attitudes – Le jeu des questions

L'Innovation, le Futur, l'Avenir, l'Anticipation ...
Les attitudes gagnantes à prendre ; les réflexes à acquérir
Les risques liés à l'anticipation et à la planification

• L'outil « les piliers du devenir »

Où en sommes-nous avec les travaux de recherche ? (Mercure, Caze ...)
Déterminer son profil d'anticipateur
Maintenir une attitude mentale tournée vers l'avenir

• L'outil : « Projection dans le futur »

Jongler avec les termes : les tendances, les invariants, l'échelle des futurs ...
Apprendre à collecter les ingrédients de son futur
Exercices autour d'une problématique ; analyse de cette problématique d'après l'outil « Projection dans le futur »

• De la créativité à l'innovation

Qu'est-ce que la Créativité et l'Innovation ?
Développer l'innovation dans son organisation

- Les cycles de prise de décision
- Les freins dans les organisations
- Savoir-contrôler l'innovation et maintenir le cap face aux objectifs

CENTRE NATIONAL DE LA FORMATION - CONSEIL EN ENTREPRISE CNF - CE
38 RUE DES MATHURINS PARIS - AGENCE DE MARNE LA VALLEE : 01.64.21.09.94
Internet : www.cnfce.com E-mail : info@cnfce.com - FAX : 01.64.72.03.69

• **Les outils et techniques de créativité**

Gestion des réunions de brainstorming

Les techniques de créativité (INSIGHT, jeux de carte...)

Transformer son entreprise en monde d'intelligence